

27 de mayo 2015
Ateneo de Madrid



VII Congreso de Tendencias en RH

RRHH... ipop!

 **tatum**
Improving People & Sales

¡pop!

La economía empieza a cambiar su tendencia y con ella el mercado laboral de los trabajadores de conocimiento comienza a moverse.

En esta nueva etapa, la función de recursos humanos debe eclosionar, rompiendo con las prácticas obsoletas, y apostando por nuevas formas de hacer que aporten al negocio, a la estrategia y a las personas.

Con este objetivo hemos diseñado la VII Edición de nuestro Evento de Tendencias, buscando prácticas innovadoras que puedan servir de inspiración y referente para transformar nuestras empresas.

ÉCHALE UN VISTAZO A LA AGENDA DEFINITIVA QUE HEMOS PREPARADO PARA EL PRÓXIMO 27 DE MAYO MADRID. TE ESPERAN MUCHAS SORPRESAS ¡NO TE LO PUEDES PERDER!





9:15 - Recepción

9:30 Principales tendencias en RRHH: Adelanto del Primer Informe del Laboratorio de Innovación en RRHH

Tras el trabajo de campo y los primeros workshops y entrevistas, traemos en primicia las primeras curvas de tendencias de los retos clave del año.

Eugenio de Andrés
Socio Director de **tatum**

10:00 Reinventando el aprendizaje para maximizar el impacto en la estrategia

Un ejemplo muy singular de cómo rediseñar el proceso de detección de necesidades formativas involucrando a los equipos, para buscar un mayor impacto en la estrategia y un compromiso con el propio aprendizaje.

Alfonso de San Cristóbal
Director de Recursos Humanos de **Aegon**

10:30 Generando experiencias de empleo que realmente vinculan

La vinculación de las nuevas generaciones con los proyectos empresariales va a ser un reto muy importante en los próximos años. Las claves de un exitoso programa de integración de recién titulados, son un buen referente de la aplicación del marketing experiencial a la gestión de personas.

Ana Lara
Directora de Recursos Humanos de **Diageo**

11:00 Convirtiendo el Flow en una herramienta de motivación de equipos

Gestionar personas es algo más que asignar tareas, también consiste en saber qué transmiten los proyectos al estado emocional de los miembros del equipo y tener herramientas para actuar en consecuencia. Feel Your Team es una propuesta innovadora, basada en los conceptos de flow de Mihaly Csikszentmihalyi, que asigna valores cuantificables a algo difícil de cuantificar.

Roberto Rodríguez
Manager de Learning & Development de **Vodafone**

11:30 – Coffee break

12:00 ¿Qué necesita el negocio?

Un profundo estudio cualitativo con Directores Comerciales y de RRHH han servido como base para identificar las principales necesidades que en 2015 tienen las redes comerciales. Conocerlas es clave para poder orientar los esfuerzos de los Departamentos de RRHH.

Alberto Blanco & Daniel Primo
Director General de Grupo Actual –
Socio Director de **tatum**

12:30 Liderando la innovación desde RRHH

La creación de culturas basadas en la innovación es un reto para muchas organizaciones. Las personas son el vector clave en ellas y RRHH puede aprovechar esta coyuntura para aumentar su aportación de valor.

Xavier Camps
Blogger revelación de los premios Blogosfera RRHH 2014 y Socio Director de **Innoservice Consulting**

13:00 Transformando la función: de gestión de recursos a conducir emociones

Una cultura líder en innovación necesita un modelo de gestión de personas integral, que aborde las necesidades profesionales, pero sobre todo que sea capaz de generar, aflorar y conducir las emociones para potenciar el proyecto empresarial.

Alejandra López Baisson
Directora de Recursos Humanos de **3M España y Portugal**

13:30 – Fin de la jornada