

La tecnificación: un trauma para la mayoría de las pymes

Un estudio realizado por la consultora Tatum sobre la utilización de recursos tecnológicos en las pymes revela que la intuición es el principal factor en la toma de decisiones de estas compañías, y que la tecnología se sigue viendo como un gasto.

A parte de no ver clara su rentabilidad, el estudio revela que la tecnificación es vista como un trauma por dos motivos principales: la necesidad de formación que ello conlleva y el miedo al cambio, ya que es difícil adaptarse a hacer las cosas de un modo diferente al que siempre se ha hecho en una organización.

Estos son, en opinión de Tatum, los mayores obstáculos en la tecnificación de las pequeñas empresas españolas. Por eso afirma que es necesario un relevo generacional en las pymes y mayores facilidades por parte de los proveedores de nuevas tecnologías, que deben adaptar su lenguaje comercial a las necesidades específicas y a los escasos o nulos conocimientos tecnológicos que tienen estos empresarios.

Otra idea que lanza la consultora es la unión entre pymes del mismo sector a la hora de adquirir una solución tecnológica para compartir costes y abaratar precios.