

Nota de prensa

IFO desarrolla English World, el entorno virtual para la práctica del inglés

La aventura gráfica consiste en un viaje de negocios a Londres donde el avatar tiene que superar diferentes retos

IFO- Instituto de Formación Online -
18/02/2010, 16:02h

IFO, empresa especializada en ofrecer respuestas a las necesidades de las instituciones mediante soluciones de formación y Nuevas Tecnologías, ha desarrollado English World, un entorno virtual para la práctica del inglés.

English World utiliza Play Learning®, un sistema de formación desarrollado por IFO desde el año 2006, que combina la comodidad y eficacia del e-learning con el carácter lúdico de los videojuegos con el objetivo de hacer al usuario más ameno y eficaz el proceso de aprendizaje. Esta nueva forma de aprendizaje requiere que las diferentes lecciones se traduzcan en fases del videojuego y que éstas, a su vez, respondan a unos objetivos concretos de aprendizaje, que el individuo tiene que ir superando. Los usuarios "aprenden practicando", en primera persona, en un entorno de mundo virtual a través de un avatar (personajes que reproducen seres reales) que les representa.

Destinado a personas con un nivel B2 (intermedio/avanzado) de los Niveles de Referencia del Marco Común Europeo, English World es un entorno virtual para la práctica de inglés, que reproduce un viaje de negocios a Londres en el que el/la usuario/a se enfrenta a situaciones reales en las que tiene que superar un conjunto de retos, todos y cada uno de ellos relacionados con diferentes conceptos y reglas gramaticales. A través de diferentes situaciones -reclamar una maleta que le han perdido en el aeropuerto, comprar un traje, charlar con el taxista que le recoge, presentarse en la recepción del hotel y buscar su habitación, moverse en metro y autobús, pedir los menús de sus cenas (tanto de restaurante como buffet), asistir a una reunión de trabajo, ir al banco, visitar el British Museum y Hyde Park, comprar recuerdos para sus familiares, participar en una reunión informal con sus compañeros o hacer el check-in en el aeropuerto de vuelta a casa- el usuario "aprende practicando" a través de simulaciones en entornos virtuales. Además, dispone de información permanente sobre el tiempo de práctica y la puntuación en las pruebas realizadas, puede consultar en cualquier momento los retos realizados/ sin realizar y los objetivos de aprendizaje superados/ no superados, así como la gramática y el vocabulario relacionado con las situaciones representadas. El proyecto está completamente desarrollado en inglés, por lo que se dirige tanto a estudiantes españoles, como a los de otros países que quieran practicar este idioma.

"Saber hablar inglés es una necesidad hoy en día que requiere de práctica. Saber desenvolverse en el idioma en situaciones reales como las que proponemos en English World es fundamental si queremos conseguir entender y hacemos entender en otro idioma diferente al nuestro. Esta nueva forma de aprendizaje, que es el Play Learning®, pretende acabar con un método de enseñanza tradicional al crear un contexto ameno y divertido que fomenta el aprendizaje en situaciones reales, motivando continuamente al individuo", afirma Enrique Aliende, director general de IFO

Puedes ver una demo de English World en el siguiente enlace:
<http://www.youtube.com/watch?v=1NPqYCHpY-k>

Sobre IFO

IFO (Instituto de Formación Online) es una empresa española creada en el año 1996 y especializada en dar respuesta a las necesidades de las organizaciones mediante soluciones de formación aplicando las Nuevas Tecnologías. Ofrecen un servicio global en el desarrollo de proyectos formativos con la posibilidad de utilizar métodos presenciales y no presenciales. Para ello cuenta con áreas especializadas en Organizaciones Empresariales, Administraciones Públicas, Desarrollo Empresarial, Desarrollo Socio-Cultural, Agentes Sociales y Salud y Dependencia.

Entre sus principales clientes y colaboradores figuran la Escuela de Organización Industrial (EOI), INDRA, AENOR, la Dirección General de la Guardia Civil, Correos, I.N.E.M., Agencia EFE, CEPESA, Endesa y el Ministerio de Economía y Hacienda, entre otros muchos. Además, tiene acuerdos nacionales e internacionales con instituciones como la Fundación EOI, CEDDET, AENOR, Centro Europeo Garrigues, OISS, Tatum Consultores, etc.