



29/06/2010

**Formación**

**Javier Reyero y tatum lanzan su nuevo programa de Comunicación Directiva**

Última actualización 24/06/2010 @ 15:53:57 GMT+2

**El programa combina las técnicas más innovadoras de oratoria y elaboración de presentaciones de alto impacto, con un entrenamiento individual personalizado.**

Tatum, consultora comercial, de marketing y personas, ha presentado junto al periodista y experto en comunicación, Javier Reyero, su nuevo Programa de Comunicación Directiva. Este programa incluye módulos que, por un lado, aúnan técnicas de oratoria con claves para realizar presentaciones que impacten a la audiencia. Además, se complementa con un acompañamiento individualizado. Todos los conceptos trabajados en los talleres, con sesiones personalizadas, asesoramiento en intervenciones y presentaciones, intervenciones reales en foros, así como un análisis y

**Hablar para convencer**

En el primer módulo del programa, se trabajan claves fundamentales para lograr intervenciones exitosas en entornos profesionales: la superación del miedo, el ensayo, la idea clave, el discurso, el control del tiempo, cómo encarar preguntas, la voz, el lenguaje corporal y el cierre de la intervención.

Javier Reyero, periodista y socio consultor de Assetmedia, enfatiza en la necesidad de formar a los directivos en el arte de la oratoria: "el miedo a hablar en público convierte la comunicación un problema para algunos directivos. El miedo nunca desaparece, pero se puede racionalizar y superar con la adquisición de técnicas, que permiten al orador controlar el discurso y eludirlas. Estas técnicas son las que trabajamos en nuestro programa".

Entre algunos de los consejos que Javier recomienda en una exposición están seguir una estructura simple basada en: introducción, desarrollo y conclusión y centrar las ideas principales para atraer la atención del público: "la gente te presta atención, no te la da -afirma Javier- quien habla debe renovar ese préstamo que la audiencia ofrece al orador. Para ello, hay que ir rápidamente a la exposición y determinar el ritmo de la misma desde el principio. No se trata de transmitir todo lo que sabemos, porque es imposible, sino de sintetizar. Hay que ceñirse a los tiempos y en la atención de la audiencia, que una vez superado, dificulta la asimilación de la información". Otros consejos son: no dejar las preguntas para el final, ya que de ellas se puede extraer el desarrollo de la exposición o aprender a utilizar la intensidad y el tono de la voz: "El timbre de nuestra voz nos viene dado por naturaleza, pero sólo es el 33% de nuestra voz. Sobre esto, se puede perfeccionar", propone Reyero.

**Noticias Relacionadas**

- >> [La Facultad de Derecho de ESADE y MAS Consulting lanzan un postgrado en Comunicación Política y Campañas electorales a las puertas de las elecciones catalanas](#)
- >> [Luís Asenjo, nuevo socio de tatum](#)
- >> [La Universitat de València, ADEIT y el SERVEF lanzan un programa para potenciar la inserción laboral de titulados](#)
- >> [Jaime Cros, nuevo director de tatum en la Comunidad Valenciana](#)
- >> [Severn Trent Services – Apliclor, nuevo miembro de la Junta Directiva de AQUA ESPAÑA](#)
- >> [Telefónica y RIM lanzan el nuevo Smartphone BlackBerry Bold 9700 para sus clientes en España](#)
- >> [INSEEC y la Universidad Internacional de Mónaco lanzan un nuevo Máster especializado en 'Luxury Retail Management'](#)

¿Te ha parecido interesante esta noticia?

**Comenta esta noticia**

[Portada](#)
[Economía](#)
[Empresas](#)
[Exterior](#)
[Laboral](#)
[Mercados](#)
[Responsabilidad Social Corporativa](#)
[Análisis y Opinión](#)

Hemeroteca

VIVIPRESS S.L. :: 2010 [Contacto](#)

Diseño web: [www.ejecutivos.es](http://www.ejecutivos.es) | [Páginas creadas con EditMaker](#)

