

La mitad de la población española se ha conectado a Internet el último mes

Publicado el 17-05-2010 , por Expansión.com

España es el sexto país europeo en número de usuarios de Internet y el decimocuarto del mundo. Hoy, Día de Internet, sabemos que más de la mitad de la población española (un 51%) se conectó a la red en el último mes.

Estas son algunas de las conclusiones recogidas en el informe 'Internet en España y en el mundo', elaborado por la consultora Tatum a partir de datos, entre otros, de Internet World Stats de finales de 2009.

En cuanto a penetración, España ocupa el vigésimo puesto con un índice de penetración del 72%, un porcentaje que supone un crecimiento del 440% desde 2000.

Según el estudio, Madrid, Cataluña, País Vasco e Islas Baleares son las Comunidades con un índice de penetración de Internet superior. En la cola de este apartado se encuentran Extremadura, Murcia, Castilla León y Galicia.

Perfil

Casi 20 millones de usuarios españoles han accedido a Internet en el último mes, y más de 14 millones lo hicieron ayer, según AIMC.

El usuario de Internet prototipo en España es un hombre de entre 25 y 34 años, de clase social media alta, que accede diariamente desde su casa para navegar o recibir correo.

La brecha entre hombres y mujeres continúa reduciéndose. Así, el porcentaje de hombres usuarios de Internet cede dos puntos porcentuales (hasta el 55%), mientras que el de mujeres aumenta tres puntos porcentuales, hasta el 45%.

En cuanto a su utilización, ha crecido en un 5% (respecto a 2008) el número de usuarios que acceden diariamente a la red, que ya son el 70% de los internautas, y cada vez es más común el acceso desde los hogares (85% de los usuarios).

Los usuarios se conectan sobre todo para navegar (95%), enviar o recibir correo electrónico (90%), y utilizar el servicio Messenger (45%).

Redes sociales

En cuanto al fenómeno de las redes sociales, el informe asegura que España es el séptimo país del mundo en su uso. Tatum llega a esta conclusión a través de datos aportados por la Agencia 101, Dosdoce y Ágora News.

Quince años después de la aparición de la primera red social, un 80% de los internautas pertenecen ya a alguna red social. Además, un 60% las consulta todos los días.

Las redes sociales más visitadas por los españoles son Facebook (7,9 millones de usuarios españoles), Tuenti (7 millones) y Twitter, una de las preferidas para los negocios.

