

Puromarketing

Jueves, 25 de Febrero de 2010

Búsqueda de noticias y titulares

- [Portada](#)
- [Publicidad](#)
- [Negocios y Empresas](#)
- [Marketing](#)
- [Marketing Digital](#)
- [Eventos](#)
- [Medios](#)
- [Estrategia](#)
- [Publicar](#)

[Conceptos del Marketing](#) | [Libros y Publicaciones](#) | [Comunicación](#) | [Tecnología](#) | [El Selector](#) | [Opinión](#) | [Entrevistas](#) | [Hemeroteca](#) |

Noticia » [Libros y Publicaciones](#)

Sé InnovadoRH. Utiliza las claves del marketing para potenciar la gestión de personas

Tags: [marketing](#) | [gestion-de-personas](#) | Valoración: 0 votos

- Enviar
- Comentar
- Imprimir
- PDF
- Compartir
- Facebook
- Twitter
- Meneame
- Delicious
- Technorati

05-02-2010 por [Redacción](#)

Crear, y sobre todo implantar, un modelo de dirección de personas que responda a las expectativas de los profesionales de hoy, es uno de los principales retos a los que se enfrentan en la actualidad los departamentos de Recursos Humanos. Sin este modelo muchos de los avances que se están abordando en materia de gestión de Recursos Humanos no llegarán a las personas o no serán valorados de la forma adecuada.

Hay muchos conceptos del marketing que podrían ayudarnos a sentar las bases de dicho modelo: posicionamiento, segmentación, fidelización, diferenciación positiva, gestión carterizada, marketing experiencial, etc.

El marketing aplicado a la función de Recursos Humanos es una oportunidad, casi imprescindible, para poder abordar la nueva gestión de personas que se requiere en la empresa de hoy y, en este libro, podrás encontrar tanto las claves como ejemplos pioneros de su aplicación (Microsoft, Fnac, Cisco, Banco Santander, Asepeyo...)

Daniel Primo, licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales – Especialidad Marketing – por ICADE (E-2) y Doctorando en Marketing por la Universidad Complutense de Madrid. En la actualidad es Socio Director de Tatum Consulting Group donde lleva más de 12 años asesorando a grandes empresas a mejorar sus estrategias comerciales y de marketing.

Eugenio de Andrés, en la actualidad es Socio Director de Tatum Consulting Group. Además de ponente en diferentes escuelas y foros de negocio, colabora de forma habitual con varios medios económicos.

ISBN: 9788473566483
Nº de págs.:364
Precio: 19 €

Comentarios

25-02-2010 Por [Editorial](#)
Si te ha gustado este artículo y quieres expresar o compartir tu opinión, puedes participar añadiendo tu propio comentario.

- Anuncios Google**
- [Masters Especializados](#)
líder en Europa en la formación directiva de postgrado. Infórmate!
[www.escpeurope.eu/es](#)
 - [Master Marketing IE](#)
Executive Master en Madrid. Estimula el espíritu emprendedor
[www.ie.edu/business](#)
 - [Crm](#)
Aprende las técnicas para Captar, Segmentar y Fidelizar a clientes.
[www.icemd.com](#)
 - [EDM](#)
Producción Audiovisual Publicidad, Web TV, eventos
[www.euskadigital.net](#)
 - [Software Call Center+CRM](#)
El software definitivo para gestion de contactos marketing y ventas.
[www.gcs.es](#)

PUBLICIDAD

Ahora en Portada

[Medios](#) » [Internet](#)
Internet se consolida como el medio más consumido por los españoles
Redacción | La Asociación Europea de Publicidad Interactiva (EIAA) ha dado a conocer hoy los resultados de la séptima edición de su estudio...

[Marketing Digital](#) » [Social Media Marketing](#)
El 40% de los usuarios ha utilizado alguna vez Facebook para buscar información de una marca
Redacción | Los principales resultados de la Segunda oleada del estudio Observatorio de Redes Sociales realizado por The Cocktail Analysis dibujan un panorama...

[Marketing Digital](#) » [marketing mobile](#)
La inversión en marketing móvil crecerá un 40% en España
Redacción | Según los datos del nuevo informe de Nielsen Online, las previsiones para el mercado del marketing móvil no podrían ser más positivas. Según...

[Negocios y Empresas](#) » [Comercio electrónico](#)
Las "nuevos consumidores" son usuarios habituales de Internet
Redacción | El nuevo responsable de compra accede a la web diariamente, busca páginas web de marcas y productos y utiliza la información...

Otros Titulares

- IAB Span publica el Libro Blanco "El panorama interactivo de los grupos de prensa y revistas en España"
- Sé InnovadoRH. Utiliza las claves del marketing para potenciar la gestión de personas
- Manual de publicidad: una visión completa y experimentada del trabajo publicitario
- "No me compres". 40 claves para vender tu marca en redes sociales
- Claves para Innovar en Marketing y Ventas
- Casos de marketing estratégico en las organizaciones
- Iniciate en el Marketing 2.0
- Los cien errores del CRM: Mitos, mentiras y verdades del marketing de relaciones
- Consumering. Cambiar o seguir sufriendo, usted