


Otra forma de hacer Periodismo
de Marketing y Publicidad.

 Teletipo: Introduzca su email y
recibirá las últimas noticias diariamente



[→ NOTICIAS DE ACTUALIDAD](#) | [ARCHIVO DE NOTICIAS](#) | [NOTICIA DE LA SEMANA](#) | [TV](#) | [TITULARES RSS](#) | [Tarifas](#)

[HOME](#) 

Publicidad



EDITORIALES
Javier Piedrahíta

[+ Registro de usuarios](#)

[+ Modificación](#)

[+ Baja](#)

[+ Recordar contraseña](#)

REGÍSTRESE AHORA

Y suscribiéndose al Teletipo diario
podrá recibir toda la información del
sector en su email.

[→ QUIERO REGISTRARME](#)

NOTICIAS POR SECCIONES

[+ Agencias](#)

[+ Anunciantes](#)

[+ Bases de Datos y CRM](#)

[+ Comunicación y RRPP](#)

[→ NOTICIAS](#)

Eventos y Formación



La Chambre
Abriendo caminos

[→ Eventos y Formación](#)

Fecha: 25 de enero de 2010

[☒ Marketing online: 4 claves
para sobrevivir a la crisis](#)

- Consumidores
- Digital Live Design 2010
- E-Mail Marketing
- Eventos y Formación
- Fidelización de Clientes
- Gente
- Internet
- Marketing Directo
- Marketing Móvil
- Marketing Online
- Marketing y Tecnología
- Medios
- Neuromarketing
- Publicaciones
- Publicidad
- Social Media Marketing
- Tendencias
- Titulares en RSS
- Noticias más leídas
- Secciones más leídas

SERVICIOS

- Archivo Teletipo
- MarketingDirecto TV
- Índice de empresas
- Formación (ICeMD)
- La Columna
- Cartas al Director
- Editorial
- Libros Gratis **NUEVO**
- Campañas marketing
- Estudios y Rankings
- Podcast de Marketing
- Ranking gráficas

Sección patrocinada por:



La Cámara Franco-Española de Comercio e Industria, en su apuesta por las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y fiel a su misión de ser una plataforma de contactos empresariales que contribuya al desarrollo de las relaciones franco-españolas, ha convocado a la conferencia "Marketing online: 4 claves para sobrevivir a la crisis".

Esta se desarrollará el jueves 28 de enero de 2010 a las 16h00, y cuenta con la colaboración de la Asociación Marketing de España.

El objetivo de esta conferencia es ofrecer, a directores y responsables de marketing, ventas, comunicación, recursos humanos, planificación, etc, la posibilidad de descubrir y compartir con las empresas líderes del sector las últimas

tendencias en el mundo del marketing online. Por ello se contará con la presencia de:

Fernando Rivero, Socio-Director de Marketing de la empresa de comunicación TATUM y Consejero de la Asociación de Marketing de España, definirá el entorno del marketing online y el interés que tiene una empresa de estar presente en la web 2.0 para no perder oportunidades comerciales.

Esther Checa, Responsable del Departamento SEO de T20 MEDIA, nos introducirá en el entorno de los Social Media, cómo y cuándo utilizarlos, y analizará el impacto que está teniendo el uso de las plataformas social media y su aplicación al negocio a través de ejemplos prácticos.

Enrique Burgos, Director Marketing Relacional de UNIDAD EDITORIAL y especialista en el tema de los blogs, nos comentará las nuevas vías de contacto que las empresas tienen con el consumidor gracias al marketing 2.0.

Felipe Raga, Online Strategy Director de DAEMON QUEST, se centrará en los conceptos fundamentales que la empresa debe tomar en consideración para definir una estrategia exitosa de presencia y venta online. Desde la tecnología a utilizar, hasta cómo llegar a los clientes a través del Marketing online, pasando por los errores más comunes que se deben evitar y que pueden ralentizar o complicar la presencia digital.

Y como colofón se contará con Alex Gibelalde, Responsable Marketing para Pymes de GOOGLE, quien nos explicará cómo una empresa puede rentabilizar su negocio por internet, comentando las herramientas que permiten a las Pymes aprovechar el potencial que internet puede suponer para un negocio y los 5 pasos