



## Guardiola y Juande, modelos de gestión y liderazgo

El mundo de la empresa se fija en las cualidades de los técnicos, responsables del éxito de Barça y Madrid.

Carlos Quirós

Uno ha elevado al Barça a la excelencia futbolística y el otro ha abstraído al Real Madrid de su crisis institucional hasta llevarle a luchar por la Liga. Pep Guardiola y Juande Ramos se han erigido en los grandes responsables del éxito de los grandes del balompié español.

Su capacidad de liderazgo y sus dotes de gestión de grupos no han pasado desapercibidas al mundo de la empresa, que toma los métodos deportivos de los entrenadores y trata de adaptarlos a su entramado corporativo.

Un ejemplo del que aprender lo encarna el Madrid de Juande. Después de debutar en el Camp Nou, el equipo del manchego no ha perdido ni un solo partido desde su caída en Barcelona: 17 victorias y un empate en 18 partidos. Del técnico culé se destaca su “método profesional” y del blanco su “carácter motivador”

A nadie se le escapa que el trabajo del técnico ha sido fundamental en la remontada blanca. Tanto que la Iese Business School, Escuela de Negocios de la Universidad de Navarra, ha tomado a Juande como modelo de líder. Los expertos Ignacio Urrutia y Kimio Kase, que preparan un libro sobre la figura de Ramos, destacan de él su “carácter motivador”.

Según el Iese, Juande aúna en torno a su figura las virtudes que todo buen directivo ha de tener: “Tratar adecuadamente a los empleados, crear un clima propicio para el desarrollo personal y conformar una confianza sólida en el equipo”. Además, Urrutia y Kase tienen en cuenta que el técnico madridista ha conseguido estos resultados “en circunstancias adversas” y sin una plantilla a su medida.

No menos elogiadas han sido las aptitudes de Pep Guardiola como líder en el campo y modelo fuera de él. Acusado de inexperto en un principio por no haber entrenado en la élite, el entrenador del Barça ha conformado un equipo campeón sin traicionar los valores del club a base de humildad, trabajo y sentido común. El resultado es un equipo líder en Liga, semifinalista de Champions y finalista de Copa.

Eugenio de Andrés, socio director de Tatum, consultoría española de márketing y recursos humanos, destaca de Guardiola su “profesionalidad”. Se trata de un técnico “que sabe tratar al vestuario y a la

prensa. Sirve a los intereses de su club, por lo que no agrede ni pone en evidencia a nadie. Pero siempre está dando la cara, así se gana la autoridad del grupo". Virtudes comunes

El directivo de Tatum cree que Guardiola comparte con Juande la virtud de "tener muy claros los conceptos", además de "combinar la vocación por el fútbol con la incorporación de métodos de trabajo de la empresa". Así constata el mutuo enriquecimiento entre los negocios y el deporte.

Cada uno a su manera, los dos entrenadores han conseguido la fórmula del éxito en el fútbol, por lo que decantarse por uno u otro es difícil hasta para los culés más apasionados y los madridistas más forofos. LA GACETA puso en semejante aprieto a Michel en unas jornadas de coaching deportivo organizadas por la Escuela de Negocios del CEU, una pregunta de la que el nuevo entrenador del Getafe salió airoso: "Me quedo con los dos. Fíjate qué situaciones tan diversas han tenido que afrontar y qué éxito han cosechado".

De Guardiola destacó "su gran capacidad para transmitir los valores del barcleonismo y hacer que calen entre los jugadores", mientras que de Juande ensalzó "la buena gestión que ha hecho de los recursos con que se encontró cuando llegó al Madrid".