

# LOS MEJORES POST DEL MES

**Eugenio de Andrés,**

Socio director de Tatum y miembro del Top Ten HRS.

**Ángel Martín,**

Gerente de Tatum.

Para acceder a los artículos completos o consultar anteriores ediciones, visítenos en: <http://www.observatoriorh.com/blogosfera> y en <http://www.tatum.es/blogosferarrhh>

## Las prioridades de RR.HH. para este año

Blog: **El blog de Santi García**

Autor: **Santiago García**

Url: <http://www.santigarcia.net/>

El blog de Santi García

Según una reciente encuesta del prestigioso Corporate Leadership Council, el brazo especializado en dirección y gestión de personas del Corporate Executive Board, las prioridades de RR.HH. para 2011 son las siguientes:

1. Mejorar la capacidad de la alta dirección para gestionar el capital humano de la organización
2. Mejorar la capacidad de los jefes para dirigir a las personas que les reportan
3. Aumentar el compromiso ("engagement") de los empleados
4. Gestionar el cambio en la organización
5. Mejorar el desempeño de los empleados, la planificación del capital humano, la efectividad estratégica de RR.HH.)

## El futuro del management: certezas en una realidad incierta

Blog: **Supervivencia Directiva**

Autor: **Virginio Gallardo**

Url: <http://supervivenciadirectiva.com/>

Supervivencia Directiva

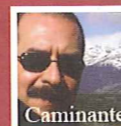
La principal actividad de un directivo es innovar e inspirar a personas: crear una cultura innovadora. No hay opciones. La línea que separa a los directivos vencedores de los perdedores será señalar causas e ideas empresariales trascendentes que generen el compromiso para provocar el cambio personal e innovar y para ello las redes sociales serán clave. Esta es la nueva maestría que marcará la línea entre las empresas que viven del pasado y las que inventan el futuro. Tampoco hay opciones.)

## ¿Para qué las redes sociales internas?

Blog: **Caminante**

Autor: **Javier Villalba**

Url: <http://jvillalba.wordpress.com/>



Caminante

En esta pugna que tenemos entre quienes defendemos las bondades y conveniencia de democratizar la Conversación y quienes se muestran reacios a escuchar, siempre en algún momento surge la pregunta: "Y... ¿para qué las redes sociales?"

Esta pretendida búsqueda de la finalidad, ante un fenómeno que nos invade inevitablemente, me recuerda mi lucha por la montaña cuando de pequeño sentía la imperiosa necesidad de subir montañas ante el espasmo de mi familia que presagiaba incontables accidentes y echaba mano de la prensa con cada tragedia.)

## ¿Cobramos lo que nos merecemos?

Blog: **Top Ten HRS**

Autor: **Ignacio Mazo**

Url: <http://www.blogtoptenhhs.com>

TopTen

Los datos muestran que las desigualdades salariales van en aumento. JP Morgan, al principio del siglo pasado, recomendaba que el abanico salarial no fuera de más de 20 veces. En los sesenta el CEO de General Motors ganaba 66 veces el sueldo de un empleado medio. Hoy el CEO de Wal Mart gana 900 veces el sueldo de un empleado medio. ¿Realmente alguien puede responder a la pregunta de si se lo merece?)

## 10 Consejos para Altos Directivos que se inician en Redes Sociales

Blog: **El blog de Mujeres Consejeras y Consejables**

Autor: **Mireia Ranera**

Url: <http://www.mujeresconsejeras.com/>

Mujeres consejeras y consejables

Me resulta paradójico que muchos directivos nieguen aún la evidencia de los cambios que se están produciendo con las Redes Sociales. Las Redes no van a solucionarnos de repente los problemas, pero considero que todo Directivo como líder de una organización debería conocerlas y descubrir su potencial.)

## Delibasic o la necesidad de negociar como líder

Blog: **Aprende del deporte** Autor: **Lolo Sainz**

Url: <http://www.aprendedeldeporte.com>



Creo que Delibasic muestra una de las cualidades imprescindibles de un buen líder: la capacidad de negociación. La empatía, la apertura de mente y la capacidad de buscar e idear soluciones no escritas son elementos fundamentales para negociar, pero la generosidad y la flexibilidad son valores imprescindibles para poder llegar a hacerlo.)

## 100 Libros de Management para Semana Santa

Blog: **El blog de Francisco Alcaide**

Autor: **Francisco Alcaide**

Url: <http://franciscoalcaide.blogspot.com/>

FRANCISCO ALCAIDE HERNÁNDEZ  
"Los ganadores buscan soluciones; los perdedores buscan excusas"

Una selección de 100 libros que he leído y os pueden aportar clasificados por diferentes temáticas relacionadas con el management y self-management.)

## ¿Eres tú o la circunstancia?

Blog: **Gestión Global**

Autor: **Astrid Moix**

Url: <http://www.astridmoix.com/>



Hay que distinguir entre la persona y su contexto y aprender a diferenciar lo que son hechos objetivos de comportamientos atribuibles a aspectos personales, en especial si se trata de efectuar un diagnóstico sobre un problema o situación de conflicto.)

## La importancia de lo intermedio

Blog: **HrLab: Laboratorio de ideas de RRHH**

Autor: **José Luis Pascual**

Url: <http://www.hrlab.es/>



Para todos los profesionales que nos dedicamos a este maravilloso mundo de los Recursos Humanos ha existido, existe y existirá siempre una figura dentro de todas las organizaciones de la que depende en gran medida el éxito o el fracaso de nuestro propio trabajo: el mando intermedio.)

## La Alta Dirección y los planes de Formación

Blog: **Planes de Formación** Autor: **Javier Nieto**

Url: <http://www.planesdeformacion.com/la-alta-direccion-planes-de-formacion/>



La respuesta de la Directora de Recursos Humanos y miembro del Comité de Dirección que me dejó atónito: "Es que los Directivos ya estamos suficientemente formados y preparados". ¡Cielo santo! ¡Un Comité de Dirección tan joven en edad y tan viejo en mentalidad!)