



Nuestros diez blogs de este mes

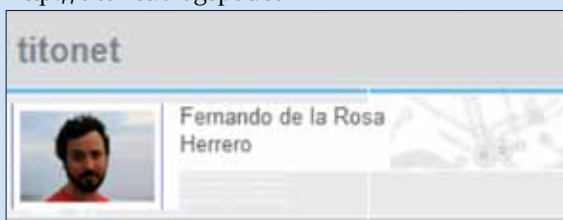
Como ya introdujimos en el número anterior de MK Marketing+Ventas, en esta sección vamos a traer los mejores posts (artículos) de los mejores blogs (cuadernos de bitácoras) que hablen de marketing en un sentido amplio (como hay más que hablan de temas relacionados con internet, intentamos que no sea monográfico e incluir de diferentes disciplinas).

Para que sea una sección viva que trascienda el papel, que se funda con la blogosfera, hemos creado un site www.tatum.es/blogosferamkt (al que podrá acceder también a

través del www.edirectivos.com/blogs/404-Observatorio-de-la-Blogosfera-de-Marketing/12-03-2010/288-Observatorio-de-la-Blogosfera-de-Marketing). Desde allí podrá leer los artículos completos que hemos ido seleccionando, consultar los blogs que leemos y enriquecer el diálogo que se establece en la blogosfera.

También nos interesa su opinión, así que si cree que hay algún blog que deberíamos seguir o tiene algún comentario que hacemos, no dude en escribirnos a blogosferamkt@tatum.es.

<http://titonet.blogspot.com>



Innovando en comunicación

Frente a los cambios que experimentan los consumidores, los medios de comunicación y los anunciantes, creo que es necesario hacer un replanteamiento de cómo innovamos en comunicación. Para poder hacer este replanteamiento es necesario entender que no solucionaremos los problemas actuales con procesos del pasado. Debemos crear equipos multidisciplinares, romper barreras mentales de nuestros equipos, buscar nuevos partners y ayudar

al equipo a reinventarse.

Innovación es la palabra clave, y debemos buscar la fórmula de introducir esta palabra en nuestros planes y en nuestro día a día. [...] Lee el artículo completo en <http://goo.gl/epZC>

<http://marketing.blogs.ie.edu>



No labels: Absolut se apunta al marketing rosa

El otro día en el LGBT@WORK Ángel García Recuero, product manager de Pernod-Ricard, contó uno de los casos de marketing rosa más innovadores y rompedores: la Botella de Absolut, que desde hace veinte años es un icono que ha sabido hacer un guiño a la comunidad gay.

Para abrir boca algunos datos de 2008 en Estados Unidos:

El vodka es una de las bebidas favoritas de la comunidad LGBT, el 55% la eligen. Esta cifra se incrementa al 69.4% en el caso de los jóvenes de 21 a 35.

El 45% de este grupo afirma salir a un bar/club al menos una vez a

la semana, con un gasto medio de 57 dólares y una frecuencia media de 2 a 3 veces superior al resto de consumidores. [...] Lee el artículo completo en <http://goo.gl/IFja>

<http://tristanelosegui.com>

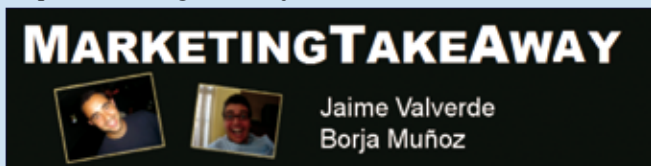


Analítica web y la voz del consumidor

Casi todas las empresas y no pocas personas relacionan la analítica web con la medición de páginas y visitas en tu sitio web, poco o nada que ver con encuestas o medición de la satisfacción del cliente. Esto es así en Europa en general y en España en particular, pero no en Estados Unidos. Allí el concepto de analítica es mucho más amplio y es más común que se utilicen varias herramientas para

medir todo lo que se quiere medir. [...] Lee el artículo completo en <http://goo.gl/nvGD>

<http://marketingtakeaway.com>



Dónde miras

En muchas ocasiones, cuando nos ponemos a definir nuevos servicios nos basamos en lo que hace la competencia. Debemos pensar que “si a ellos les va bien así, seguro que es una buena forma”. En marketing esto no tiene sentido, y si queremos crear experiencias de cliente, menos aún. ¿Estamos mirando en la dirección correcta?

Hablábamos en el post anterior de la dificultad de saber realmente qué es importante y relevante para los clientes. Una opción es preguntar, pero... ¿cómo preguntas algo que aún no existe? [...] Lee el artículo completo en <http://goo.gl/j2II>

www.markarina.com



Perspectivas SEO para 2010

El posicionamiento en buscadores se ha basado tradicionalmente en tres pilares:

→ Estructura web: Es necesario que nuestra web esté optimizada para los buscadores (metatags, h1, h2, urls “friendly”...), evitando naturalmente fallos que dificulten su indexación (flas, frames...).

→ Contenido: A mayor cantidad y calidad de contenido le corresponderá una mayor difusión en buscadores. Es importante evitar el contenido duplicado y tenerlo actualizado.

→ Enlaces: Debemos contar con la mayor cantidad de enlaces de calidad que apunten hacia nuestra web, entendiendo por calidad que tengan un alto page rank (valor que representa la importancia de una página en internet) y, sobre todo, que sean de la misma temática.

[...] Lee el artículo completo en <http://goo.gl/EPdw>

www.elblogdelmarketing.com



Facua saca el hacha. La peor empresa, la peor práctica y el peor anuncio del año

Facua ha lanzado una curiosa iniciativa para votar por:

- La peor empresa del año
- La peor práctica empresarial del año
- El peor spot del año

En la primera categoría a LA PEOR EMPRESA DEL AÑO, pueden votar entre las operadoras de telefonía móvil (como mi amigo Mario dice, los piratas del S.XXI), o aerolíneas de bajo coste como Ryanair o la protagonista de la quiebra del año, Air Comet [...] Lee el artículo completo en <http://goo.gl/qaZM>

www.enriqueburgos.com



Vida 1.0 vs. Web 2.0

Hablando con varios conocidos/amigos de este mundo 2.0, he llegado a una conclusión que debo compartir con vosotros.

El ser un early adopter tiene ventajas e inconvenientes,

disfrutas de la innovación, de ser un pionero, y a la vez descubres también los sinsabores y te tropiezas primero con la piedra en la que otros caerán.

La curva de adopción de uso de las aplicaciones, servicios, programas 2.0, te hacen pasar por diversas etapas, perfectamente explicadas por Josh Bernoff en su reciente actualización de la escalera de usuarios (Social Technographics) de la web 2.0, desde inactivos, pasando a espectadores, recolectores, conversadores y por último creadores.

[...] Lee el artículo completo en <http://goo.gl/Rezg>



www.javiernodoy.com

El blog de Javier Godoy
 Planificación estratégica – Strategic Planning



Tendencia: La realidad entra en Internet

¿No tienes la sensación de que cada vez tu vida online y tu vida offline están más entrelazadas que nunca? Internet se ha convertido en un amplificador de la vida real y va camino de ser una extensión de sus experiencias. Como amplificador de la vida real podemos convocar

y transmitir eventos, entendiendo por eventos acontecimientos formales, porque el principal uso que le damos a internet es para compartir nuestras vidas cotidianas (y muy especialmente compartiendo fotografías) [...] Lee el artículo completo en <http://goo.gl/NpRQ>

www.juanmarketing.com

Pasión por Marketing



Atención con los Quizz de Facebook: Macroprofiling en estado puro

[...] ¿Qué tipo de publicitario eres? ¿Cuál es tu color favorito? ¿Qué tipo de superhéroe eres? ¿Qué día de la semana te pega más? ¿Quién eres en el grupo? ¿Qué famosa es tu clon?...Bienvenidos al El macroprofiling

2.0: Atención, datamining working on Facebook [...] Lee el artículo completo en <http://goo.gl/Dc1E>

<http://etc.territoriocreativo.es>

eTc EL BLOG DE MARKETING EN ESPAÑOL
 Fernando Polo



Las 7 Ces del Community Management

No son cuatro y no son pes. Pero las consideramos igual o más importantes a la hora de hacer un planteamiento robusto en nuestra estrategia en medios sociales. La segunda C (Cariño) fue inspirada por un comentario que Pedro Jareño, de minube.com, hizo

en un desayuno Tc. El cariño no suele encontrarse en los libros de marketing y creímos adecuado incorporarlo justo después de la C reina (Contenido). Aún dudamos de si no debería ocupar el primer puesto. [...] Lee el artículo completo en <http://goo.gl/FEpW>



Más de 20.000 contenidos editoriales

blogs, grupos, consultas, recursos, eventos

videochat, webinars, ponencias y muchas ventajas más

edirectivos™

La comunidad online para profesionales y directivos

El punto de encuentro para expertos en
Dirección General, Marketing, Ventas,
Finanzas y Recursos Humanos

Un entorno donde acceder a miles de contenidos, recursos y funcionalidades útiles para tu trabajo:

- Disfruta de los ARTÍCULOS EDITORIALES más relevantes.
- Potencia tu RED DE CONTACTOS profesionales.
- Lee, pregunta, opina y COMPARTE con el resto de usuarios.
- Activa TU PROPIO BLOG y difunde inmediatamente tus contenidos por todo Internet.
- Participa en GRUPOS TEMÁTICOS o crea el tuyo propio.
- Infórmate sobre los EVENTOS más importantes.
- Comunícate por VIDEOCONFERENCIA con otros miembros.
- Accede a PRESENTACIONES, WEBINARS y PONENCIAS realizadas por figuras de primer nivel y gran prestigio.

Y si eres suscriptor de nuestras revistas, además podrás acceder fácilmente a todos tus contenidos desde la propia comunidad.



Únete a
edirectivos
y consigue GRATIS
La guía
de management
para directivos

Entra ahora en www.edirectivos.com