

---

---

## **RANKING DE BLOGS DE MARKETING**

---

---

**Enero, 2012**

## Índice

<b>Índice</b> .....	<b>2</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>3</b>
<b>RANKING DE BLOGS DE MARKETING</b> .....	<b>4</b>
Descripción del Ranking .....	4
Cálculo del Ranking .....	4
<b>Popularidad</b> .....	<b>6</b>
Pagerank.....	6
Google Links .....	6
Alexa .....	6
Cálculo del Ratio de Popularidad .....	7
<b>Comunidad</b> .....	<b>8</b>
Delicious Index.....	8
Twitter.....	8
Comentarios.....	9
Votos en la Blogosfera .....	9
Cálculo del Ratio de Comunidad.....	9
<b>Calidad</b> .....	<b>10</b>
Valoración del equipo técnico del Observatorio de la Blogosfera .....	10
Cálculo del Ratio de Calidad .....	10
<b>Vitalidad</b> .....	<b>11</b>
Frecuencia de los posts .....	11
Cálculo del Ratio de Vitalidad .....	11
<b>Resumen del cálculo del ranking</b> .....	<b>12</b>
<b>Como aparecer y mejorar tu posición en el ranking</b> .....	<b>13</b>
<b>Sobre tatum</b> .....	<b>14</b>

## Introducción

**tatum** ha desarrollado una metodología para establecer el **RANKING DE BLOGS DE MARKETING**. En dicha metodología se tienen en cuenta diferentes conceptos que a su vez estarán compuestos por una serie de indicadores.

El resultado final de la fórmula, aplicado a los blogs que seguimos en el [Observatorio de la Blogosfera de Marketing](#), proporciona el **RANKING DE BLOGS DE MARKETING**.

El **RANKING DE BLOGS DE MARKETING**, está formado por los conceptos de: **Popularidad, Comunidad, Calidad y Vitalidad**, más uno **Global**, que agrupa a los otros 4.

## RANKING DE BLOGS DE MARKETING

### Descripción del Ranking

Para establecer el ranking de blogs analizados, tendremos en cuenta cuatro conceptos: **Popularidad, Comunidad, Calidad y Vitalidad.**

$$\text{Ratio} = \overset{1}{\text{Popularidad}} + \overset{2}{\text{Comunidad}} + \overset{3}{\text{Calidad}} + \overset{4}{\text{Vitalidad}}$$

Cada uno de estos conceptos estará apoyado en una serie de indicadores que mide para cada uno de los blogs.

Tanto los indicadores dentro de cada concepto, como los propios conceptos con respecto al valor final del ratio, tendrán un coeficiente de ponderación en función de la importancia establecida para cada uno de ellos.

$$\text{Ratio} = (20\%) \text{ Popularidad} + (30\%) \text{ Comunidad} + (35\%) \text{ Calidad} + (15\%) \text{ Vitalidad}$$

### Cálculo del Ranking

El Ratio final del ranking de blogs (el Global) lo obtenemos a partir de la suma ponderada de cada uno de los cuatro conceptos que analizamos.

Para obtener el valor de cada uno de los conceptos, analizamos a su vez una serie de indicadores que tendrán cada uno su propia ponderación. Algunos de los indicadores devuelven valores de 0 a 10 y otros devuelven valores de 0 a N. Para poder tratar los indicadores de una forma homogénea la hora de analizarlos, convertiremos todos los indicadores a una escala del 0 al 10. Para convertir los valores de 0 a N a una escala de 0 a 10, utilizaremos un sistema de porcentajes acumulados.

Utilizamos el sistema de porcentaje acumulado (frente a un modelo por tramos) ya que hará que el indicador sea diferente para cada blog, evitando sacos de blogs con la misma puntuación. Además, al ser dinámico (ya que al hacer el cálculo tomará el valor que tenga cada blog en el momento de realizar el ranking), permite escalar posiciones en cuanto se mejore alguno de los indicadores.

Los valores para cada uno de los indicadores de los cuatro conceptos del Ranking son los siguientes:

$$\overset{1}{\text{Popularidad}} = (40\%) \text{ Pagerank} + (40\%) \text{ Google links} + (20\%) \text{ Alexa} \quad / \quad 3$$

$$\overset{2}{\text{Comunidad}} = (10\%) \text{ Delicious} + (30\%) \text{ Twitter} + (40\%) \text{ Comentarios} + (20\%) \text{ Votos} \quad / \quad 4$$

3

Calidad = [ (100%) Valoración Equipo Técnico del Observatorio ]

4

Vitalidad = [ (100%) Frecuencia de los Posts ]

Indicamos a continuación como obtenemos cada parámetro de forma más detallada.

## Popularidad

Popularidad	
<b>Objetivo</b>	Reflejar la valoración externa que tienen los blogs.
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pagerank (40%):</b> El sistema Pagerank es utilizado por el popular motor de búsqueda Google para determinar la importancia o relevancia de una página, en este caso, un blog.</li> <li>• <b>Google links (40%):</b> número de páginas que enlazan al blog.</li> <li>• <b>Alexa (20%):</b> valor del ranking de Alexa para el blog.</li> </ul>
<b>Descripción</b>	El parámetro de popularidad aporta al índice la parte de reconocimiento externo y el grado de influencia. Se trata de una información más cuantitativa que recoge los datos de presencia en Internet.
<b>Ponderación</b>	Este indicador tiene un peso general sobre el Ratio del 20%.

### Pagerank

El sistema Pagerank es utilizado por el popular motor de búsqueda Google para determinar la importancia o relevancia de una página, en este caso, un blog.

#### Cálculo del valor para el ranking

El Pagerank devuelve un valor comprendido entre 0 y 10. En este caso, el cálculo del indicador es directo, y lo obtenemos para cada blog multiplicando el valor del Pagerank por su coeficiente de ponderación (40%) y redondeamos a 2 decimales.

### Google Links

Indica el número de páginas que enlazan al blog.

#### Cálculo del valor para el ranking

Google links devuelve un valor comprendido entre 0 y N. Para homogeneizar el indicador, se convierte este valor en un rango de 0 a 10.

Para calcular el valor se realizan los siguientes pasos para cada blog:

1. Obtener el porcentaje asociado al valor de Google links frente al total.
2. Obtener el porcentaje acumulado asociado al valor de Google links, donde el valor más alto tiene un 100% y el más bajo un 0%. Esto nos transforma el valor a una escala de 0 a 100.
3. Dividimos el valor entre 10, para pasarlo a una escala de 0 a 10.
4. Aplicamos su coeficiente de ponderación (40%) y redondeamos a 2 decimales.

### Alexa

Analizamos el valor del ranking de Alexa para el blog. Este valor tiene la peculiaridad de que cuanto menor es el número indica que mejor valorado está el blog.

#### Cálculo del valor para el ranking

Alexa devuelve un valor comprendido entre 0 y N. Para homogeneizar el indicador, se convierte este valor en un rango de 0 a 10.

Para calcular el valor se realizan los siguientes pasos para cada blog:

1. Obtener el valor 1/Ranking Alexa, para convertir el menor número en el mayor y viceversa.
2. Obtener el porcentaje asociado al valor de 1/Ranking Alexa frente al total.
3. Obtener el porcentaje acumulado asociado al valor de 1/Ranking Alexa, donde el valor más alto tiene un 100% y el más bajo un 0%. Esto nos transforma el valor a una escala de 0 a 100.
4. Dividimos el valor entre 10, para pasarlo a una escala de 0 a 10.
5. Aplicamos su coeficiente de ponderación (20%) y redondeamos a 2 decimales.

## Cálculo del Ratio de Popularidad

Obtenemos el ratio de Popularidad a partir de los indicadores que lo componen (dividimos el valor entre 3 dado que este ratio está compuesto por 3 indicadores):

1

Popularidad = ( (40%) Pagerank + (40%) Google links + (20%) Alexa ) / 3

## Comunidad

Comunidad	
<b>Objetivo</b>	Reflejar el interés y la movilización que ha generado en la comunidad de usuarios de los blogs.
<b>Indicadores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Delicious index (10%):</b> el índice Delicious te permite medir el número de posts de un Blog que los usuarios se guardan como favoritos.</li> <li>• <b>Twitter (30%):</b> buscamos en Twitter el número de menciones a la URL del Blog en las últimas dos semanas.</li> <li>• <b>Comentarios (40%):</b> utilizaremos el número de comentarios que generan los post de un blog para medir la participación que generan.</li> <li>• <b>Votos en la Blogosfera (20%):</b> recogeremos las votaciones de los posts en el Observatorio de la Blogosfera de Marketing, donde los usuarios realizan sus votaciones de los mejores post.</li> </ul>
<b>Descripción</b>	El parámetro de comunidad aporta al índice información cualitativa relativa a interés, participación y preferencias de los lectores de los blogs.
<b>Ponderación</b>	Este indicador tiene un peso general sobre el Ratio del 30%.

### Delicious Index

El índice Delicious te permite medir el número de posts de un Blog que los usuarios se guardan como favoritos.

#### Cálculo del valor para el ranking

El Delicious index devuelve un valor comprendido entre 0 y N. Para homogeneizar el indicador, se convierte este valor en un rango de 0 a 10.

Para calcular el valor se realizan los siguientes pasos para cada blog:

1. Obtener el porcentaje asociado al valor de Delicious index frente al total.
2. Obtener el porcentaje acumulado asociado al valor de Delicious index, donde el valor más alto tiene un 100% y el más bajo un 0%. Esto nos transforma el valor a una escala de 0 a 100.
3. Dividimos el valor entre 10, para pasarlo a una escala de 0 a 10.
4. Aplicamos su coeficiente de ponderación (10%) y redondeamos a 2 decimales.

### Twitter

Número de menciones a la URL del Blog en las últimas dos semanas en Twitter.

#### Cálculo del valor para el ranking

La búsqueda en Twitter devuelve un valor comprendido entre 0 y N. Para homogeneizar el indicador, se convierte este valor en un rango de 0 a 10.

Para calcular el valor se realizan los siguientes pasos para cada blog:

1. Obtener el porcentaje asociado al valor de Twitter frente al total.

2. Obtener el porcentaje acumulado asociado al valor de Twitter, donde el valor más alto tiene un 100% y el más bajo un 0%. Esto nos transforma el valor a una escala de 0 a 100.
3. Dividimos el valor entre 10, para pasarlo a una escala de 0 a 10.
4. Aplicamos su coeficiente de ponderación (30%) y redondeamos a 2 decimales.

## Comentarios

Utilizaremos el número de comentarios que generan los post de un blog para medir el grado de participación que generan.

### Cálculo del valor para el ranking

Obtenemos el número de comentarios realizados en los post del blog, dentro del periodo de tiempo analizado en el ranking (desde la última vez que se generó el ranking). Devuelve un valor comprendido entre 0 y N. Para homogeneizar el indicador, se convierte este valor en un rango de 0 a 10.

Para calcular el valor se realizan los siguientes pasos para cada blog:

1. Obtener el porcentaje asociado al número de Comentarios frente al total.
2. Obtener el porcentaje acumulado asociado al número de Comentarios, donde el valor más alto tiene un 100% y el más bajo un 0%. Esto nos transforma el valor a una escala de 0 a 100.
3. Dividimos el valor entre 10, para pasarlo a una escala de 0 a 10.
4. Aplicamos su coeficiente de ponderación (40%) y redondeamos a 2 decimales.

## Votos en la Blogosfera

Recogeremos las votaciones de los posts seleccionados en el último periodo en el Observatorio de la Blogosfera de Marketing, donde los usuarios realizan sus votaciones de los mejores post.

### Cálculo del valor para el ranking

Las votaciones en el Observatorio de la Blogosfera de Marketing (Lectores-Rank) tienen un valor entre 1 y 5. Para homogeneizarlo, convertimos este valor en un rango de 0 a 10.

Para calcular el valor se realizan los siguientes pasos para cada blog:

1. Multiplicamos por 2 el valor de las votaciones.
2. Calculamos la media de las votaciones de los lectores.
3. Obtener el porcentaje asociado al valor de la media de las votaciones de los lectores frente al total.
4. Obtener el porcentaje acumulado asociado al valor de la media de las votaciones de los lectores, donde el valor más alto tiene un 100% y el más bajo un 0%. Esto nos transforma el valor a una escala de 0 a 100.
5. Dividimos el valor entre 10, para pasarlo a una escala de 0 a 10.
6. Aplicamos su coeficiente de ponderación (20%) redondeado a 2 decimales.

## Cálculo del Ratio de Comunidad

Obtenemos el ratio de Comunidad a partir de los indicadores que lo componen (dividimos el valor entre 4 dado que este ratio está compuesto por 4 indicadores):

2

$$\text{Comunidad} = \left( (10\%) \text{ Delicious} + (30\%) \text{ Twitter} + (40\%) \text{ Comentarios} + (20\%) \text{ Votos} \right) / 4$$

## Calidad

Calidad	
<b>Objetivo</b>	Reflejar la valoración aportada por el equipo del Observatorio de la Blogosfera de Marketing.
<b>Indicadores</b>	<p><b>Valoración del equipo técnico (100%):</b> único parámetro subjetivo del ranking. Tiene en consideración los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad de las aportaciones: 40 puntos</li> <li>• Originalidad en la autoría: 25 puntos</li> <li>• Aportación de valor: 20 puntos</li> <li>• Espíritu crítico: 15 puntos</li> </ul>
<b>Descripción</b>	El parámetro de calidad aporta al índice la experiencia de los profesionales del sector.
<b>Ponderación</b>	Este indicador tiene un peso general sobre el Ratio del 35%.

### Valoración del equipo técnico del Observatorio de la Blogosfera

La valoración de los profesionales de la blogosfera aporta la crítica constructiva de profesionales expertos en el sector.

#### Cálculo del valor para el ranking

Las valoraciones en el Observatorio de la Blogosfera de Marketing (Blogosfera-Rank) tienen un valor entre 1 y 5. Para homogeneizar el indicador, se convierte este valor en un rango de 0 a 10.

Para calcular el valor se realizan los siguientes pasos para cada blog:

1. Multiplicamos por 2 el valor de las valoraciones.
2. Calculamos la suma de las valoraciones de los Posts seleccionados en actual periodo de la blogosfera.
3. Obtener el porcentaje asociado al valor de la suma de las valoraciones frente al total.
4. Obtener el porcentaje acumulado asociado al valor de la suma de las valoraciones, donde el valor más alto tiene un 100% y el más bajo un 0%. Esto nos transforma el valor a una escala de 0 a 100.
5. Dividimos el valor entre 10, para pasarlo a una escala de 0 a 10.
6. Aplicamos su coeficiente de ponderación (100%) y redondeamos a 2 decimales.

### Cálculo del Ratio de Calidad

Obtenemos el ratio de Calidad a partir de los indicadores que lo componen:

3

Calidad = [ (100%) Valoración Equipo Técnico del Observatorio ]

## Vitalidad

Vitalidad	
<b>Objetivo</b>	Reflejar el esfuerzo y la constancia de los blogs.
<b>Indicadores</b>	<b>Frecuencia de los post (100%):</b> número de posts publicados en el periodo de tiempo contemplado en el ranking.
<b>Descripción</b>	El parámetro de vitalidad aporta al índice la valoración de la continuidad del proyecto, plasmada en cada uno de los blogs.
<b>Ponderación</b>	Este indicador tiene un peso general sobre el Ratio del 15%.

### Frecuencia de los posts

Número de posts publicados en el periodo de tiempo contemplado en el ranking.

#### Cálculo del valor para el ranking

Para calcular el valor se realizan los siguientes pasos para cada blog:

1. Obtener el número de posts publicados en periodo de tiempo contemplado en el ranking (desde la última vez que se generó el ranking).
2. Obtener el porcentaje asociado al valor del número de posts publicados frente al total.
3. Obtener el porcentaje acumulado asociado al valor del número de posts publicados, donde el valor más alto tiene un 100% y el más bajo un 0%. Esto nos transforma el valor a una escala de 0 a 100.
4. Dividimos el valor entre 10, para pasarlo a una escala de 0 a 10.
5. Aplicamos su coeficiente de ponderación (100%) y redondeamos a 2 decimales.

### Cálculo del Ratio de Vitalidad

Obtenemos el ratio de Vitalidad a partir de los indicadores que lo componen:

$$4 \quad \text{Vitalidad} = [ (100\%) \text{ Frecuencia de los Posts } ]$$

## Resumen del cálculo del ranking

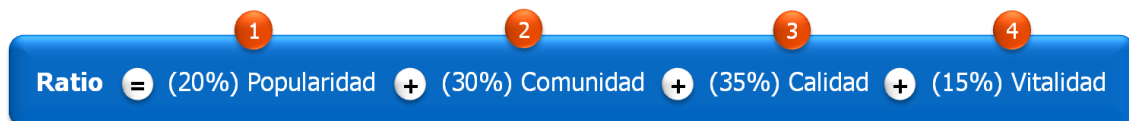
El **RANKING DE BLOGS DE MARKETING**, está formado por cuatro conceptos: **Popularidad, Comunidad, Calidad y Vitalidad**.

Cada uno de estos conceptos estará apoyado en una serie de indicadores que mediremos para cada uno de los blogs.



Tanto los indicadores dentro de cada concepto, como los propios conceptos con respecto al valor final del ratio, tendrán un coeficiente de ponderación en función de la importancia establecida para cada uno de ellos.

El ratio final se obtiene mediante la siguiente fórmula:



Y los cuatro conceptos se obtienen mediante las siguientes fórmulas:



## Como aparecer y mejorar tu posición en el ranking

Para aparecer en el **RANKING DE BLOGS DE MARKETING**, crea un blog sobre esta temática y comunícanoslo a [blogosferamkt@tatum.es](mailto:blogosferamkt@tatum.es) para añadirlo a las lista de blogs que seguimos.

Para mejorar tu posición en el **RANKING DE BLOGS DE MARKETING**, hay algunos parámetros que son más complicados de mejorar (Pagerank, Alexa), pero hay muchos que están en tu mano:

- **Google links:** intercambia enlaces, promueve la colaboración, invita a que te referencien.
- **Delicious:** anima a los usuarios a guardar tus post como sus favoritos.
- **Twitter:** tuitea tus posts y anima a que los retuiteen.
- **Comentarios:** fomenta el intercambio de ideas en tu blog.
- **Votos en la Blogosfera y Valoración del equipo técnico:** escribe los mejores posts para ser seleccionado en el Observatorio de la Blogosfera de Marketing y obtener una alta valoración.
- **Frecuencia de los post:** escribe a menudo. Además generarás tráfico a tu blog e incrementarás el número de comentarios.

Además, a la hora de mostrar el ranking, indicaremos también el valor obtenido en cada uno de los cuatro conceptos que componen el Ranking de Blogs: Popularidad, Comunidad, Calidad y Vitalidad. El **RANKING DE BLOGS DE MARKETING** te permitirá ordenar la lista por estos cuatro conceptos, por lo que puedes no ser el primero en el Ranking global, pero sí ser el primero en Calidad o en Vitalidad.

¡Nos vemos en el **RANKING DE BLOGS DE MARKETING!**

## Sobre tatum

**tatum** es una compañía de consultoría que viene operando desde 1996 en el mercado español y en el latinoamericano, cuya misión es colaborar con las empresas en la consecución de sus objetivos de negocio, ofreciendo soluciones integrales en:

- **los procesos comerciales y de marketing**, mediante el análisis de las claves para lograr el éxito, dibujando las estrategias necesarias para conseguirlo, diseñando e implantando programas para las redes comerciales, ayudando a aprovechar al máximo el canal de Internet, y mediante la construcción de modelos para la captación, gestión y fidelización de clientes.
- y en el **desarrollo de las personas** encaminadas a formar y motivar equipos, entrenar habilidades comerciales, desarrollar habilidades directivas y dinamizar los comités de dirección en la orientación al negocio, combinando técnicas presenciales, online, multimedia, juegos, coaching y outdoor training.

Si desea enviarnos sus comentarios o solicitarnos más información respecto a los servicios de **tatum**, hágalo a través de:

902 01 31 91 - (+34) 91 598 39 00

[marketing@tatum.es](mailto:marketing@tatum.es)

[www.tatum.es](http://www.tatum.es)